

Identidad Profesional y Dirección Escolar. Un estudio Biográfico Narrativo en Centros Educativos Ubicados en Contextos de Riesgo Social en Andalucía (España)

Professional Identity and School Leadership. A Narrative Biographical Study in Schools Located in Contexts of Social Risk in Andalusia (Spain)

Maximiliano Ritacco Real
Cynthia Martínez Garrido

Universidad de Granada, España

España presenta un carácter singular en su modelo de dirección escolar: el director o directora es un colega elegido por sus propios compañeros que, luego de su paso por la dirección (4-8 años), regresa al cuerpo docente. En el cargo directivo, el itinerario de ida y vuelta -docente-director-docente- supone una serie de duplicidades: gestor/líder; representante de la administración/compañeros, etc. A partir de un enfoque biográfico narrativo, el estudio busca profundizar en estas cuestiones por medio del análisis (*content analysis*) del testimonio de 5 directores de centros educativos ubicados en contextos de riesgo social. Los resultados presentan un conjunto de categorías emergentes que mientras hacen referencia al impacto del modelo español de dirección escolar, reflejan la influencia de la situación del centro (ubicación, composición del alumnado, etc.) en la configuración identitaria de los directores escolares.

Descriptores: Identidad profesional, Dirección escolar, Riesgo social, Andalucía.

Spain has a singular character in its model of school management: school principal is a colleague chosen by his own classmates who, after passing through the management (4-8 years), returns to the faculty. In the managerial position, the round trip itinerary -docent-director-teacher- involves a series of duplicities: manager / leader; Representative of the administration / colleagues, etc. Based on a narrative biographical approach, the study seeks to delve into these issues through the analysis (*content analysis*) of the testimony of 5 directors of educational centers located in contexts of social risk. The results present a set of emerging categories that, while referring to the impact of the Spanish school management model, reflect the influence of the school situation (location, student composition, etc.) on the identity configuration of school principals.

Keywords: Professional identity, School management, Social risk, Andalusia.

Introducción

La configuración de la identidad no es una tarea simple (Dubar, 2010). Se construye (y vivencia) cotidianamente en un cruce de miradas entre profesorado, padres, alumnado y representantes de la administración educativa. De forma constante, choca con la realidad (expectativas, realidades, estereotipos, condiciones de trabajo, etc.) contribuyendo a generar el auto-concepto y la propia imagen social de los directores escolares (Bolívar, 2006).

Como afirman Scribner y Crow (2012, p. 246): “La identidad proporciona la motivación para asumir y poner en práctica un rol”. Se trata de “ser” y “estar” en el ejercicio

profesional de la dirección escolar, ya que se puede *ejercer* de director estando distante de *sentirse* director y poder vivirlo identitariamente de forma comprometida e implicada con dicha experiencia (Day, 2011).

Desde esta perspectiva, el caso español es ciertamente peculiar y único: el director es un *colega* elegido por sus propios compañeros que atraviesa una trayectoria –provisional– que pasa por el “estar como” o “ser” director/a para volver a ejercer de docente que puede, con el tiempo, retornar a la dirección (4–8 años). A dicha “doble identidad” (docente/director) se le unen otras duplicidades: gestor/líder, representante de la administración/compañeros...

El objetivo de la presente investigación es estudiar la identidad de los directores escolares en España.

Método

El diseño del estudio se enmarca dentro del enfoque cualitativo. Las pautas previas al trabajo de campo fueron: a) considerar el discurso como fuente de información; b) seguir una perspectiva cronológica e histórica de las percepciones y valoraciones de los participantes; c) aplicar el análisis del contenido como técnica del proceso metodológico (Wertz, Charmaz y McMullen, 2011).

Los criterios de selección y distribución de informantes clave fueron la selección de 5 directores/as escolares que debían haber...: i) permanecido un mínimo de 4 años en el cargo directivo; ii) b) formado parte de procesos de mejora educativa, y iii) contado con experiencia profesional en términos de innovación.

En referencia a la selección de los centros educativos se consideró: Etapa Educativa Secundaria, ubicación geográfica (en zonas periféricas y comarcales), índice socio-económico y cultural -ISEC- “bajo”, oferta educativa de los centros (planes y programas) y financiados con fondos públicos.

Como técnicas de recogida y procesamiento de datos se configuró un guión de entrevista biográfica en profundidad que integró las siguientes áreas temáticas: desarrollo del liderazgo; procesos de interacción profesional; funciones; impacto de la tarea directiva en los resultados de aprendizaje, e indagar en el impacto en su identidad profesional, personal, social, etc.

La reducción de los datos se realizó inductivamente a partir del análisis de contenido (Wertz, Charmaz y McMullen, 2011). La categorización de los datos consistió en la creación de unidades de registro (UR) e indicadores (I) que fueron reorganizados en torno a una serie de categorías emergentes. Finalmente, se asigna un índice de frecuencia categorial (IFC), el cual representa el recuento y distribución de los indicadores (referencias) en cada categoría.

Resultados

Los resultados del estudio hacen referencia a las categorías emergentes del análisis de los datos: a) Identidad personal; b) Identidad profesional (perspectiva interna); c) Identidad profesional (perspectiva externa), y d) Identidad social.

La figura 1 refleja donde radica el peso de la información. La distribución del IFC porcentual agrupa cerca de la mitad del total de los indicadores (I) en la categoría Identidad profesional (perspectiva interna) (68 IFC%).

En segundo orden, se denota la paridad entre las categorías Identidad Personal (13 IFC%) y la categoría Identidad profesional (perspectiva externa) (12 IFC%). No menos importantes, aunque con un IFC% menor, se ubica la categoría Identidad social (7 IFC%).

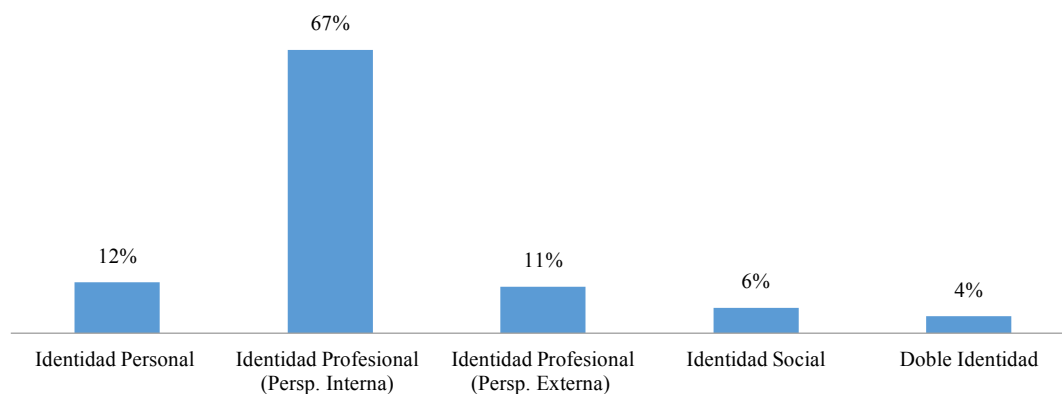


Figura 1. Índices de frecuencia categorial de las dimensiones de la identidad de los directores escolares de centros ubicados en contextos de riesgo social

Fuente: Elaboración propia.

Discusión

Los resultados recogidos clarifican la escena acerca del impacto del modelo español de dirección escolar en la identidad de los directores escolares. De igual forma, la presencia de estos procesos en los centros educativos está condicionada por el factor socio-económico y cultural, constatándose que su incidencia prioriza unas dimensiones de la identidad sobre otras (Day, 2011).

Donde la realidad está marcada por la adversidad del contexto, emerge una identidad profesional (perspectiva interna) que refuerza al director como un núcleo generador de propuestas, un modelo para el resto de la organización capaz de organizar el centro, de coordinarlo, de forma tal que reconvierta el clima de trabajo en términos de cohesión social. Por otro lado, la identidad profesional (perspectiva externa) trasciende las tareas organizativas refiriendo a las relaciones inter-niveles con la administración educativa y el profesorado. Desde esta posición, los directores desarrollan sus funciones en un marco donde la autonomía se debilita a medida que se incrementa la rendición de cuentas a la administración (Ritacco y Bolívar, 2016).

La dimensión social de la identidad directiva se define por su complejidad al momento de que los directivos pretenden reconvertir su rol asistencial y ciertamente heroico (Day, 2011) hacia tareas de asesoramiento pedagógico al profesorado. Al respecto, la percepción de los sujetos de su entorno profesional vira hacia un perfil ciertamente fiscalizador. La dimensión personal, refleja, la dicotomía entre el ejercicio de la autoridad formal-jerárquica y el logro de una -autoridad moral- que no ponga en peligro el buen

clima de convivencia del centro. En detrimento del ejercicio de la autoridad jerárquica, se considera clave integrar un conjunto de habilidades personales (habilidades socio-comunicativas) que logren implicar al personal hacia la mejora

Nuestros resultados reflejan un telón de fondo en donde la doble identidad de los directivos escolares vive en “cautividad”. Se evidencia un enajenamiento identitario que produce la paradoja de ser al mismo tiempo docente y director, así como confusión y contradicción en la práctica profesional y en el desarrollo de un liderazgo pedagógico para la mejora. Nuestros resultados constatan cómo el impacto de la duplicidad identitaria incrementa la inestabilidad de la identidad profesional del director (Ritacco y Bolívar, 2016).

Referencias

- Bolívar, A. (2006). *La identidad profesional del profesorado de Secundaria: Crisis y reconstrucción*. Archidona: Aljibe
- Day, C. (2011). Uncertain professional identities: Managing the emotional contexts of teaching. En C. Day y J. Chi-Kin Lee (Eds.), *New understandings of teacher's work: emotions and educational change* (pp. 45-64). Dordrecht: Springer.
- Dubar, C. (2010). *La socialisation. Construction des identités sociales et professionnelles*. París: Armand Colin.
- Ritacco, M. y Bolívar, A. (2016). Impacto del modelo español de dirección escolar en la identidad profesional los líderes escolares. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 24(119), 1-22.
- Scribner, S. P. y Crow, G. M. (2012). Employing professional identities: Case study of a high school principal in a reform setting. *Leadership and Policy in Schools*, 11(3), 243-274.
- Wertz, F. J., Charmaz, K. y McMullen, L. M. (2011). *Five ways of doing qualitative analysis: Phenomenological psychology, grounded theory, discourse analysis, narrative research, and intuitive inquiry*. Nueva York, NY: The Guilford Press.